

INFORMAZIONI PERSONALI



Silvio Caricasole

📍 Via Giovanni Lanzalone n°21 – Salerno (SA) cap. 84126
☎ 089221034 📞 +39 3475501389
✉ cadrecarica@hotmail.com / info@webartis.it / s.caricasole@pec.it
🌐 <https://www.webartis.it>
💬 Skype silvio.caricasole

Sesso Maschio | Data di nascita 21/02/1983 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Titolare Webartis - specialista in web design, comunicazione digitale, web marketing.

DICHIARAZIONI PERSONALI

Consulente presso importanti aziende sul territorio italiano, dotato di eccellenti capacità comunicative e organizzative ed esperienza pluriennale nell'ambito del web design, nella comunicazione digitale aziendale e politica, web e social marketing.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

-
- Da 2011 – in corso **Titolare ditta individuale di e-commerce area informatica e Web Design**
Webartis – Salerno (www.webartis.it)
▪ Vendita di software, servizi e prodotti informatici, siti web, consulenza informatica, hard&software
Attività o settore Informatica
- Da 2016 – in corso **Consulente presso *******
– Napoli (NA)
▪ Consulenza nel settore IT – attività svolte su banca dati SAP
Attività o settore Sanità
- Da 2019 – 2021 **Consulente per *******
– Montecorvino Pugliano (SA)
▪ Webdesigner, specialista SEO, esperto di comunicazione e marketing digitale
Attività o settore Comunicazione
- Da 2012 – in corso **Consulente informatico per Enti pubblici e privati**
Webartis – Salerno (www.webartis.it)
▪ Realizzazione, gestione, manutenzione siti istituzionali. Consulenza informatica. Gestione hosting, posta elettronica e PEC. Social Media editor, Analyst.
Attività o settore Informatica e Comunicazione
- Da 2011 – in corso **Esperto in comunicazione digitale, Web marketing, Social Media Marketing, SEO**
Webartis – Salerno (www.webartis.it)
▪ Esperienza pluriennale come social media manager, editor e analyst. Esperto SEO / SEM.
Attività o settore Informatica e Comunicazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Anno 2017 **Laurea Triennale in Comunicazione Digitale (voto 110 e lode)**
Presso Università degli Studi Link Campus University di Roma
- Laureato con 110 e lode in Comunicazione e DAMS (classe L-20) per la formazione di figure professionali esperte nella produzione di applicazioni, servizi digitali e contenuti per l'editoria multimediale.
- Anni 2018 - 2019 **Corsi "Wordpress Developer", "Wordpress Plugin Development", "PHP & MySQL"**
Piattaforma online Udemy
- Conoscenze specifiche sullo sviluppo temi e plugin wordpress, php e mysql.
- Anno 2017 **Corsi "Facebook Marketing" e "Web Marketing Strategies"**
Piattaforma online Lifelearning
- Conoscenze specifiche sulla piattaforma Facebook, sponsorizzazioni e applicazioni. Conoscenze
 - Conoscenze specifiche sulla creazione di strategia di web marketing, SEM e social marketing.
- Anno 2016 **Corso "Online Marketing Trend"**
Piattaforma online Lifelearning
- Conoscenze specifiche sui nuovi strumenti per il digital marketing, mercato degli influencer e growth hacking.
- Anno 2015 **Master "SEM e SEO" – IL SOLE 24 ORE Formazione ed Eventi**
Master Online de Il Sole 24 Ore
- Conoscenze specifiche sul funzionamento dei motori di ricerca, sulle tecniche di posizionamento naturale e a pagamento sui motori di ricerca. Conoscenze specifiche sul funzionamento e lo studio delle parole chiave e dei tag "meta"
- Anno 2009 **Corso "L'utilizzo di internet nella società dell'informazione"**
Presso XFormare, sistema permanente di istruzione online
- Conoscenze specifiche sui più diffusi browser di navigazione internet, sulle potenzialità dei programmi di posta elettronica e dei più importanti motori di ricerca. Studio sulle funzionalità del web e sulle prospettive di interazione con le strutture pubbliche e private
- Anno 2009 **Corso intensivo di Web Design**
Presso W3snc web agency & solutions for ict - Salerno
- Frequenza e collaborazione di un anno in progetti di programmazione e grafica per il web
- Anno 2001 **Diploma di maturità classica (voto 100/100)**
Presso Liceo Ginnasio "Torquato Tasso" – Salerno

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	A2	A2	A2	A2	A2
Tedesco	A2	A2	A1	A1	A2
Certificato English Speaking Board (ESB) level 3 ESOL (C2) "Pass with Merit" anno 2019					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Possiedo ottime capacità relazionali e comunicative, acquisite attraverso l'esercizio della mia attività di titolare di Webartis, come consulente IT, docente, e di relazione nei confronti di partner, clienti e intermediari.

Ho una vasta esperienza di comunicazione negli ambiti istituzionali, aziendali e digitali, acquisite durante l'esercizio della mia professione come esperto di comunicazione per la Pubblica Amministrazione, aziende e professionisti.

Ho una vasta esperienza nella gestione e moderazione di forum, generici e specifici del campo informatico.

Ho collaborato con alcuni giornali online, pubblicando articoli riguardanti l'informatica e l'elettronica di consumo.

Ho acquisito solide competenze nell'area della comunicazione politica.

Sono stato attivamente coinvolto nelle campagne di comunicazione politica come esperto in comunicazione, social media manager, webmaster.

Ho approfondito la conoscenza delle tematiche di gestione e comunicazione in ambito di fondi strutturali europei, partecipando per diversi anni a tavoli strategici di associazioni e professionisti per progetti legati ai fondi FESR – FSE.

Ho una vasta esperienza e competenza in Marketing digitale, ovvero nell'utilizzo di tutti gli strumenti digitali a disposizione (siti web, canali social, e-commerce, ecc.) per la promozione di enti, aziende, professionalità in strategie di brand awareness e lead nurturing. Ho amministrato, ideato e gestito decine di profili e pagine sui più diversi canali social (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, Youtube, e altri) e mi sono occupato direttamente e indirettamente di varie attività di sponsorizzazione (in particolar modo Facebook e Google Ads), dall'individuazione dei target, scelta del messaggio, valutazione del budget, all'analisi dei risultati. Sia in qualità di Titolare della mia ditta che come responsabile di area web per varie aziende, mi sono occupato frequentemente di comunicazione e marketing digitale. Ho anche prestato le mie competenze in tema digitale ed informatico per dei corsi PON post-diploma dedicati alla comunicazione digitale e gestendo progetti di comunicazione digitale per istituti ed associazioni giovanili tramite *****

Competenze organizzative e gestionali

Possiedo una naturale predisposizione alla collaborazione e alle attività di gruppo.

Disponibile all'ascolto, sono abituato a raggiungere sempre soluzioni conciliative.

Ho eccellenti capacità di analisi del contesto, individuazione dei problemi e problem solving.

Ho dimostrato durante le mie attività professionali di saper gestire perfettamente le situazioni di stress, di assumere compiti di responsabilità, di saper organizzare, suddividere e temporizzare il lavoro da svolgere, sia da solo che in gruppo, in modo da rispettare sempre le scadenze assegnate, anche a breve termine.

Competenze professionali

- SEO/SEM (avanzate)
- Piattaforme CMS E-commerce (Woocommerce, Prestashop - avanzate)
- Piattaforme CMS Web (Wordpress, Joomla – avanzate)
- Gestione, analisi, sponsorizzazioni per i principali Social Media (avanzate)
- HTML5, CSS3 (avanzate)
- PHP (principiante)

- SQL (principiante)
- Java (principiante)
- Web hosting (avanzate)
- Server, reti (intermedie)
- Database (Mysql – intermedie)
- Software di editing multimediale e post-produzione (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier Pro – avanzate)
- Software di webdesign (Adobe Dreamweaver – avanzate)
- SAP (utilizzo banca dati – intermedie)
- Google ADS (avanzate)
- Facebook ADS (avanzate)

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
avanzato	avanzato	avanzato	avanzato	avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- . Ottime conoscenze dei principali sistemi operativi (Microsoft, MacOS, Linux).
- . Ottime conoscenze dei principali software di produttività, posta elettronica, fogli di calcolo con vasta esperienza nell'utilizzo della suite Microsoft Office (Word, Excel, Outlook, Powerpoint, Access).
- . Ottime conoscenze in ambito riprese e montaggio video, e software editing video (Adobe Premier Pro, Movie Maker)
- . Ottime conoscenze in ambito fotografico e post-produzione, avendo seguito corsi dedicati alla fotografia digitale.
- . Ottime conoscenze dei principali Social Network (Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, LinkedIn, Youtube) e relativi strumenti di social marketing e analisi dei dati.
- . Ottime conoscenze dei principali prodotti Google (G Suite, Google Analytics, Google AdWords, Google AdSense, Google Webmaster tools, Google My Business, Google My Maps, Google Drive)

Patente di guida Categorie A3 e B

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritto, ai sensi degli art.46 e 47 DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del DPR 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara sotto la propria responsabilità che quanto sopra riportato corrisponde al vero.

Firma *Silvio Caricasole*